

Stellenausschreibung

Mitarbeiter:in für PR / Öffentlichkeitsarbeit an der Medienwerkstatt Rostock

Die Medienwerkstatt Rostock am Institut für neue Medien hat zum Ziel, Menschen für Medien, Kultur und Kreativität zu begeistern und trägt aktiv zur Entwicklung einer modernen Medienlandschaft bei. In unserer gemeinnützigen Arbeit setzen wir uns für die Förderung von Medienbildung und Medienkultur ein. Dazu zählen neben täglichen medienpädagogischen Angeboten auch das FiSH – Filmfestival Rostock und die LiSZ – Landesinformationsstelle Schülerzeitung M-V.

Zum 01. Juni 2025 suchen wir Verstärkung für unser Team im Bereich PR und Öffentlichkeitsarbeit für bis zu 30 h in der Woche.

Deine Aufgaben:

- **Kommunikationsstrategie und Außendarstellung:** Planung, Koordination und Umsetzung der Unternehmenskommunikation, einschließlich der grafischen Gestaltung von Kommunikationsmaterialien
- **Erstellung von Kommunikationsinhalten:** verfassen und redigieren von Pressemitteilungen, PR-Texten sowie Inhalten für Social Media und Webauftritte
- **Social-Media-Management:** inhaltliche Gestaltung, Betreuung und kontinuierliche Aktualisierung der Social-Media-Kanäle inkl. Communitymanagement
- **Kontaktpflege und Kommunikation mit relevanten Partner:innen** aus Bildung, Kultur, Politik, Verwaltung und Medien / Presse sowie Ausbau des Partnernetzwerkes
- **Unterstützung bei Durchführung und Dokumentation** von Veranstaltungen, Kursen und Events der Medienwerkstatt

Dein Profil:

- mediengestalterische Berufs- oder Hochschulausbildung und / oder gleichwertige praktische Berufserfahrungen
- sehr gute Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift
- Erfahrung in der PR-Arbeit, mit Content-Management-Systemen (z. B. WordPress) und im Umgang mit Social Media
- Kenntnisse im Umgang mit Software für Gestaltung und Layout (z. B. Photoshop, InDesign, Canva, Lightroom)
- Eigeninitiative, Organisationstalent und eine strukturierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Gespür für zielgruppengerechte Ansprache
- eigenständige, kreative und teamorientierte Arbeitsweise

Wir bieten:

- eine offene und inspirierende Arbeitsatmosphäre in einem modernen Team
- sehr gute Work-Life-Balance mit flexiblen Arbeitszeiten
- ein abwechslungsreiches, kreatives und wertschätzendes Arbeitsumfeld in einem bedeutenden Kultur- und Medienhaus in Rostock (FRIEDA 23)
- die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und aktiv mitzugestalten

Die Stelle ist zunächst bis Ende 2025 befristet. Eine Fortführung des Arbeitsverhältnisses wird angestrebt, ist jedoch vorbehaltlich von öffentlichen Förderungen.

Wir freuen uns auf aussagekräftige Bewerbungsunterlagen bis zum 02. Mai 2025 per Mail an: papenhagen@ifnm.de.