

NEWSLETTER

Institut für neue Medien Rostock
Dezember 2011
Januar 2012

RückSCHAU WORKshops EVENTS FESTIVALnews SUCHEN und FINDEN

In jedem Dezember wundert man sich, wie schnell ein Jahr vergeht und wie viel man eigentlich schaffen wollte und geschafft hat. Am Institut für neue Medien war das dann doch eine ganze Menge – von den alljährlichen Highlights über gelungene Workshops und Projekte bis hin zu kleinen und großen Preisen. Im letzten Newsletter des Jahres wollen wir deshalb kurz zurückschauen auf ein bewegtes Jahr 2011. Der Blick ins neue Jahr darf natürlich nicht fehlen, denn: die FiSH-Saison ist eröffnet.

Gleichzeitig möchten wir uns für die Zusammenarbeit und Unterstützung in 2011 bedanken. Wir wünschen erholsame Festtage und einen guten Rutsch ins neue Jahr.

RückSCHAU

Ein Jahr in Zahlen, Anekdoten und Fakten

„Rostock braucht die Frieda und den FiSH“, meint Liane Melzer, Kultursenatorin, bei der Verleihung des **Kulturpreises** der Hansestadt Rostock an die Medienwerkstatt des Instituts für neue Medien und FiSH – Festival im StadtHafen Rostock | Mehr als 3500 Besucher wurden beim FiSH 2011 zu Cineasten und Filmkritikern | Mit **Geliebt** gelang Jan Soldat der wohl größte „Publikumsschocker“ in der Geschichte des FiSH. Hier wird die Liebesbeziehung zwischen Hund und Mensch sehr plastisch beschrieben | Mehr als 100 Mitarbeiter gestalteten das FiSH in 2011 – die Mehrzahl davon freiwillig und unentgeltlich | Mehr als 180 Schüler_innen besuchten die Schulkurse der Medienwerkstatt in 2011 | Mehr als 30 Freizeitangebote wurden von über 480 Jugendlichen und Erwachsenen in 2011 genutzt | **Hungrig** waren vier junge Filmemacher und junge Schauspielstudenten auf Film und die Umsetzung ihrer eigenen Ideen. Im Filmspiel #4 erzählen sie ihre Geschichte - in 2011 erstmals gefördert von der Kulturellen Filmförderung M-V | Der Überflieger in 2011 war die Jugendvideogruppe New X-iT mit ihrem Filmen Helmut, Minus acht Grad und FMB. Sie gewannen u.a. den Preis des 20. Landesfilmfest M-V, nahmen am up-and-coming, dem Jugendvideowettbewerb M-V und dem FiSH teil.

Baacke-Preis für Schulversuch zur Medienbildung in M-V



Der Schulversuch „Schulische Medienbildung in M-V“ wurde im November in Nürnberg mit dem bundesweit bedeutenden Dieter-Baacke-Preis 2011 ausgezeichnet, als herausragendes Netzwerkprojekt der Medienbildung. Neun Schulen erprobten in vier Jahren Konzepte, wie Kinder und Jugendliche auf die Erfordernisse der Mediengesellschaft vorzubereiten sind. Die Jury lobte vor allem die enge und partnerschaftliche Zusammenarbeit der Schulen mit außerschulischen Partnern und hob die gemeinsame Entwicklung von Projekten zu Web/PC, Film/Video, Animation, Foto, Audio und Zeitung hervor. So gestalteten neun Versuchsschulen zusammen mit über 25 außerschulischen Partnern mehr als 100 gemeinsame Projekte. Das Institut für neue Medien hatte die Projektleitung und -koordination des Schulversuchs inne.

[Weitere Informationen](#)

Laut und kreativ gegen Rechts – Musikvideoworkshop



SunuVab!tch, die Gewinnerband des Storchkraft-Songcontest gegen Rechts hat ihren Song Courage zur Verfügung gestellt, um gemeinsam mit Jugendlichen und Filmemacher Christian Dzubieli ein deutliches Zeichen gegen Rechts zu setzen. Entstanden ist ein Musikvideo – und das in nur drei Tagen am vergangenen Wochenende.

[Weitere Informationen](#)

Workshops und Projekte

Think BIG – Deine Ideen lernen laufen



Think BIG ist ein gemeinsames Programm der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung und Telefónica Germany. Hier haben Jugendliche ab 14 Jahren die Gelegenheit, mit professioneller Hilfe Aktionen rund um ihren Sozial- und Lebensraum durchzuführen und somit etwas zu verändern. Das Institut für neue Medien ist seit Mai 2011 Think Big-Projektpartner für Rostock und Umgebung. Gemeinsam mit uns können Ideen geplant und umgesetzt werden. Dabei gibt es neben der professionellen Hilfe auch noch Geld für die Umsetzung der Projekte.

Noch bis zum 31.12.2011 können Ideen eingereicht werden. Wie das funktioniert und welche Projekte bereits umgesetzt wurden, erfährt man [hier](#) oder unter medienbildung@ifnm.de

Facebook, StudiVZ und Co. für Jung und alt



Soziale Netzwerke sind fester Bestandteil des alltäglichen Lebens von Jugendlichen. Jedoch können mögliche Chancen für die Demokratie nur ausgenutzt werden, wenn auch Erwachsene die Beweggründe und das Agieren der Jugendlichen verstehen, bewerten und Facebook und Co. selbst anwenden können. Im Workshop Soziale Netzwerke im Wandel vom Institut für neue Medien Rostock kann genau dies in einem intergenerativen Austausch ausprobiert werden.

Angeboten wird der Workshop in ganz Mecklenburg-Vorpommern. [Anmeldung und Kontakt](#)

Klappe gegen Rechts – Mit Filmideen bis zum 15. Januar 2012 bewerben



Die Debatte um Rechtsextremismus ist derzeit aktueller denn je. Das Projekt Klappe gegen Rechts will Jugendlichen die Möglichkeit bieten, sich mit kreativen Mitteln gegen Rechts zu positionieren. Dazu wurde ein Filmideenwettbewerb ausgerufen. Die besten Filmideen werden mit der Hilfe von Medienwerkstätten umgesetzt. Das Institut für neue Medien ist Kooperationspartner von Klappe gegen Rechts.

Alle Informationen und die [Bewerbung zum Wettbewerb](#)

Blender-Workshop, 27.-29. Januar 2012



Entdecke die Welt der 3D-Gestaltung. Die kostenfreie Software Blender bietet alles, was dazu gebraucht wird. So können sehr realistische, bis ins Detail gestaltete Objekte dargestellt werden. In einem dreitägigen Workshop wird die Software vorgestellt und in die Grundlagen der Animationstechnik eingeführt. Dazu haben die Workshopleiter Jörg Krempien und Robert Morgenstern Beispiele aus ihrer langjährigen Praxis parat.

Zusätzlich bietet das Institut für neue Medien jeden Dienstag von 18:00-20:00 Uhr eine Arbeitsgemeinschaft zum offenen Erfahrungsaustausch und zur Vertiefung der Software an. Der erste Blender-Klub in 2012 findet am 05. Januar in der Frieda23 statt.

Alle [Informationen und Anmeldung](#)

Frieda23 – Bau wird realisiert

Was lange währt wird endlich gut. Mit dem Jahresende können alle Grundlagen für den Um- und Ausbau des Freiraumes für Kunst und Kultur – die Frieda23 – abgeschlossen werden. Das ehrgeizige Bauprojekt der vier Partner LiWu, Kunstschule Rostock, LOHRO und dem Institut für neue Medien wird ab Mitte 2012 realisiert. Besonders innovativ dabei: Die Akteure nehmen die Sache selbst in die Hand und beteiligen mit der Kulturaktie engagierte Bürger_innen Rostocks nicht nur finanziell, sondern auch inhaltlich.

Wer die Frieda23 unterstützen und seinen Beitrag für die Kunst- und Kulturszene Rostocks leisten möchte, findet alle Informationen zur Kulturaktie [hier](#)

Festivalnews

Erstmals vier Tage Filmgenuss vom 10.-13. Mai

FiSH Festival im Stadthafen Rostock
DER JUNGE DEUTSCHE FILM
www.fish-rostock.de
10. - 13. Mai 2012



FiSH hieß bisher drei Tage voll gepackt mit Film, Diskussion und Gewinnern. In 2012 wird es mehr Platz für Gespräche, Branchentreffs und Partys geben. Erstmals wird das Festival vier Tage lang den Stadthafen belagern. Traditionell beginnt der FiSH auch in 2012 mit dem Medienkompetenzpreis M-V. Anschließend wird das Programm Seh-Sterne mit Filmen aus und über M-V eröffnet.

FiSH sucht den Film des Jahres – bis zum 13. Januar 2012 Beiträge zum Wettbewerb JUNGER FILM einreich

Der bundeweite Kurzfilmwettbewerb JUNGER FILM ist das zentrale Programm im FiSH, dem Festival im Stadthafen Rostock. Bis zum 13. Januar 2012 können junge Filmemacher bis 27 Jahre ihre Beiträge zum Wettbewerb einreichen. In Thema und Genre sind den Nachwuchsfilmemachern keine Grenzen gesetzt.

[Informationen und Bewerbung online](#)

Medienkompetenz-Preis M-V ausgeschrieben – bis zum 20. Februar 2012 bewerben

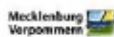


FiSH
Festival im Stadthafen
10. - 13. Mai 2012 in Rostock
DER JUNGE DEUTSCHE FILM
www.fish-rostock.de

Die Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern und das Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur schreiben für 2012, im Rahmen von FiSH zum siebten Mal den Medienkompetenzpreis M-V aus. Es können medienpädagogische Projekte eingereicht werden, die in M-V 2011/2012 realisiert bzw. begonnen wurden. Ausgezeichnet werden nachhaltige oder innovative Projekte, die Kindern, Jugendlichen oder Erwachsenen Medienkompetenz vermitteln.

[Weitere Informationen](#)

Die Film- und Medienwerkstatt am Institut für neue Medien wird unterstützt u.a. durch:



institut für neue medien
freie bildungsgesellschaft mbH